

PROFESOR

M.Sc. Diego Javier Ospina Garzón- *dospina@uniandes.edu.co*

MONITOR

Mateo Bonilla Palacios – *m.bonilla867@uniandes.edu.co*

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

El curso de Innovación y Nuevos Negocios en Construcción promueve el pensamiento creativo y el trabajo en equipo, necesarios para innovar en un entorno cambiante y globalizado como lo es el mundo de hoy. Se hace un recorrido por las tendencias del sector de la construcción, y con el apoyo de emprendedores, se da un énfasis a la creación de nuevos modelos y planes de negocio.

ESTRUCTURACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS Y CRONOGRAMA

Semana	Fecha	Unidad Temática	Tema	Clase o Actividad
1	11/08/2017	Creatividad y Tendencias	Contexto para la innovación	Presentación: Innovación y Creatividad
2	18/08/2017	Presentación doble programa Universidad Politécnica de Madrid		
3	25/08/2017	Creatividad y Tendencias	Contexto para la innovación	Taller: Creatividad
4	1/09/2017	Creatividad y Tendencias	Tendencias en la Construcción	Presentación: El ayer y hoy de la construcción
5	8/09/2017	Modelos y Plan de Negocio	Generación de Modelos de Negocio	Intra y Extra emprendimiento. Modelo Canvas
6	15/09/2017	Modelos y Plan de Negocio	Generación de Modelos de Negocio	Taller: Canvas
7	22/09/2017	Modelos y Plan de Negocio	Planes de Negocio	Presentación: Esquema Plan de Negocio. Charla con emprendedores
8	29/09/2017	Modelos y Plan de Negocio	Planes de Negocio	Charla con emprendedores
9	6/10/2017	SEMANA DE TRABAJO INDIVIDUAL		
10	13/10/2017	Modelos y Plan de Negocio	Planes de Negocio	Taller: Simulador Entrepreneur
11	20/10/2017	Estrategia y Cambio	Estrategia y Cambio	Presentación: Estrategia Competitiva Vs. Estrategia para la Innovación. Creando y anticipando el cambio
12	27/10/2017	Estrategia y Cambio	Estrategia y Cambio	Taller: Simulador Corporate
13	3/11/2017	Estrategia y Cambio	Estrategia y Cambio	Taller: Simulador Corporate
14	10/11/2017	Estrategia y Cambio	Estrategia y Cambio	Caso: Cambio estratégico
15	17/11/2017	Liderazgo y Ética	Liderazgo	Taller y Presentación: Liderazgo Siglo XXI
16	24/11/2017	Liderazgo y Ética	Ética	Caso y Presentación: Rentabilidad Ética
Presentaciones Plan de Negocio				

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación y calificación tiene dos componentes, uno correspondiente al trabajo propuesto para el desarrollo durante la clase con un peso del 50% y la presentación de un plan de negocios con un peso del 50%.

Todo ejercicio presentado fuera de la fecha establecida se considerará como no presentado.

		Fecha	Peso	Peso Total
Trabajo en Clase	Taller Creatividad	Semana 2	5%	50%
	Simulación 1 (Entrepreneur)	Semana 8	7%	
	Simulación 2 (Corporate)	Semana 10-11	12%	
	Caso Estrategia Participación	Semana 12	8%	
	Caso Ética Participación	Semana 14	10%	
	Evaluación Grupal Taller Liderazgo	Semana Finales	8%	
Plan de Negocios	Documento	Semana Finales	25%	50%
	Presentación; Evaluación grupal	Semana Finales	10%	
	Proyecto; Evaluación profesor	Semana Finales	15%	

EVALUACIÓN CONFIDENCIAL

Con el fin de verificar que todos los integrantes del grupo trabajen, la entrega del plan de negocios tendrá una evaluación confidencial grupal.

Los aspectos que se tendrán en consideración dentro de la evaluación confidencial son la proactividad y la participación en la entrega, la Calidad del trabajo entregado y la Puntualidad en el trabajo.

INFORMACIÓN IMPORTANTE

El profesorado se reserva el derecho de valorar adicionalmente y con carácter individual al miembro del equipo que haya demostrado capacidades excepcionales de liderazgo y coordinación del equipo.

La falta de honestidad y ética académica como plagios y/o transcripciones totales o parciales de ideas y/o documentos ajenos dándolas como propias y/o sin acreditar de manera explícita su procedencia mediante la correspondiente cita o referencia será considerada como falta excepcionalmente grave y presentado ante la Coordinación de Pregrado del Departamento de Ingeniería Civil y Ambiental.

Cualquier reclamo deberá realizarse por escrito y de forma motivada durante los ocho días hábiles siguientes al día de la devolución del instrumento de evaluación calificado.

En términos de puntualidad, se espera que los estudiantes lleguen a tiempo a clase.